

Características

Dirigido a:

- Profesionales que acrediten experiencia en el área de gestión en entidades de salud o experiencia en marketing: Médicos, Directores médicos, Gerentes y directores generales, Directores de marketing y comunicación, Jefes y responsables de comunicación, Técnicos de áreas de comunicación y marketing, Responsables de atención al paciente de cadenas hospitalarias, centros médicos y policlínicas relacionados con la salud y el bienestar, Profesionales y consultores de servicios orientados al sector salud.
- Licenciados, diplomados, ingenieros interesados en adquirir las competencias, conocimientos y habilidades requeridas en la actualidad para trabajar en el área del marketing de la salud.

Titulación:

"Los Diplomados o Titulados que superen las pruebas evaluativas obtendrán un título propio de la Universitat de València. Los profesionales no universitarios recibirán un certificado de asistencia o en caso de superar las pruebas de evaluación, un certificado de asistencia y aprovechamiento"

Horario: viernes de 16:00 a 21:00 h. y sábados de 9:00 a 14:00 h.

Lugar de Impartición: Fundación Universidad-Empresa (ADEIT).

Duración Máster: De septiembre de 2013 a junio de 2014.

Duración Diploma 1: De septiembre de 2013 a noviembre de 2013.

Duración Diploma 2: De noviembre de 2013 a febrero de 2014.

Duración Diploma 3: De febrero de 2014 a abril de 2014.

Duración Diploma 4: De abril de 2014 a junio de 2014.

Matrícula Máster: 3.300,00 euros.

Matrícula Diplomas: 1.100,00 euros.

La tasa de expedición de Títulos y Certificados no está incluida.

Dirección

Carmen Pérez Cabañero

Contratado Dr. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

Universitat de València

Vicente Lluch Escandell

Socio Director. Estrategy

Documentación a adjuntar

1 Foto./ Fotocopia del DNI-Pasaporte./ Fotocopia del título./ Fotocopia del expediente académico./ Carta de empresa si es profesional./ Hoja manuscrita en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso./ Ficha de preinscripción: **soporte papel**, o a través del **formulario de preinscripción electrónica** que se encuentra en la página: www.adeit.uv.es/postgrado/código curso.

Plazo Preinscripción:

Máster y Diploma 1: hasta el 13 de septiembre de 2013.

Diploma 2: hasta el 31 de octubre de 2013.

Diploma 3: hasta el 31 de enero de 2014.

Diploma 4: hasta el 31 de marzo de 2014.

POSTGRAU

Información y solicitudes

Fundación Universidad-Empresa (ADEIT)

Plaza Virgen de la Paz, 3

46001 Valencia

Teléfono: 963 262 600

Fax: 963 262 700

E-mail: informacion@adeit.uv.es

www.adeit.uv.es/postgrado



MÁSTER EN MARKETING DE SALUD (MODALIDAD EXECUTIVE)

1ª Edición

www.adeit.uv.es/postgrado/13111330

1. DIPLOMA EN ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR SALUD 1ª Edición

www.adeit.uv.es/postgrado/13112640

2. DIPLOMA EN GESTIÓN INTEGRAL DEL PACIENTE 1ª Edición

www.adeit.uv.es/postgrado/13112650

3. DIPLOMA EN COMUNICACIÓN SANITARIA 1ª Edición

www.adeit.uv.es/postgrado/13112660

4. DIPLOMA EN MARKETING 2.0 EN EL SECTOR SALUD 1ª Edición

www.adeit.uv.es/postgrado/13112670

Departament de Comercialització i Investigació de Mercats

Títulos propios de la Universitat de València



Programa Máster y Diplomas

1. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR SALUD (Máster y Diploma 1)

Módulo 1.1. Marketing estratégico en el sector salud.

Módulo 1.2. Marketing operativo para empresas de salud.

Módulo 1.3. La investigación de mercados en el ámbito sanitario.

Seminario 1: El papel del marketing estratégico en el éxito de la Clínica Balaciart.

2. GESTIÓN INTEGRAL DEL PACIENTE (Máster y Diploma 2)

Módulo 2.1. Captación y gestión de pacientes.

Módulo 2.2. Gestión de quejas y reclamaciones en el ámbito de la salud.

Módulo 2.3. La calidad asistencial en el sector salud.

Seminario 2: Atención a las quejas del paciente: wikisanidad

3. COMUNICACIÓN SANITARIA (Máster y Diploma 3)

Módulo 3.1. Branding, imagen corporativa y posicionamiento.

Módulo 3.2. Publicidad y comunicación promocional.

Módulo 3.3. Gabinete de prensa, relaciones públicas y políticas de hospitalidad en el ámbito sanitario.

Seminario 3: Comunicación y gestión de crisis en empresas de salud.

4. MARKETING 2.0 EN EL SECTOR SALUD (Máster y Diploma 4)

Módulo 4.1. Comunicación digital y social media en la salud.

Módulo 4.2. Posicionamiento online y desarrollo web.

Módulo 4.3. Tendencias y aplicaciones digitales en la salud.

Seminario 4: El plan de comunicación digital en marcas de salud.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Trabajo fin de máster que versará sobre la elaboración y presentación de un plan de marketing.

TRABAJO FIN DIPLOMA 1

- Realización de un trabajo descriptivo acerca de las principales funciones de marketing estratégico y operativo realizadas por una empresa real del sector salud que elija el estudiante.

TRABAJO FIN DIPLOMA 2

- Realización de un trabajo descriptivo acerca de la gestión de clientes-paciente realizada por una empresa real del sector salud que elija el estudiante.

TRABAJO FIN DIPLOMA 3

- Realización de un trabajo descriptivo acerca de las principales estrategias de comunicación empleadas por una entidad del sector salud que el alumno elija y proposición de un conjunto de acciones complementarias de comunicación para mejorar dichas estrategias.

TRABAJO FIN DIPLOMA 4

- Realización de un plan de comunicación digital para una empresa real del sector salud que elija el estudiante.

Profesorado

Yasser Alakhdar Mohmara

Gerente de Clínica Balaciart

Jaime Alapont Pérez

Gestor Engagement y Comunicación. Hospital General Universitari València

Angélica Alarcón Zahonero

Directora de Comunicación. Ribera Salud. S.A.

María Luisa Andreu Simó

Profesor Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Rafael Arce Caparrós

Gerente Centro de Recuperación y Rehabilitación de Levante

Víctor Ballester Riera

Brand Manager en Branding Esteve Durbá Brands

Pedro Canales Ronda

Ayudante Doctor. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Nuria De Miguel Velasco

Directora de Comunicación. Clínica Baviera, S.A.

Lilia Fernández Aquino

Directora de Cuentas y Estrategia Digital. Mas Medios S.L.

Carlos M. Fornes Vivas

Socio Director. Fornes Abogados

Pedro García Belenguer

Director Comercial y de Marketing. Sesderma, S.L.

María Asunción Hernández Fernández

Contratado Dr. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Pau Klein González

Marketing and Communications Manager Future Fibres

Natalia Linares Herbolzheimer

Directora de Comunicación. Grupo Nisa

Vicente Lluch Escandell

Socio Director. Estragency

Jordi Mallo

Director General. Global Healthcare S.L.

Mónica Moro Mesa

Community Manager. Grupo Menarini

Carmen Pérez Cabañero

Contratado Dr. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Esperanza Reynal Reillo

Doctora. Hospital Arnau de Vilanova (Valencia)

Vicente Ros

Head of Digital. Havas Media Levante

Carla Ruiz Mafé

Profesora Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Leopoldo Segarra Castelló

Jefe de medicina preventiva y seguridad del paciente. Hospital Arnau de Vilanova (Valencia)

Juan Enrique Selma Beltrán

Director de Marketing ITI (Instituto tecnológico informática UPV)

Pablo Torrecillas Power

Director Departamento Técnico. Gfk Emer Ad Hoc Research, S.L.

Vicente Traver Salcedo

Director Tecnologías para la Salud y el Bienestar. ITACA. Universidad Politécnica de Valencia

Ignacio Valledor de la Cañina

Director de Marketing. Clínica Baviera, S.A.

Pablo Vañó

Brand General Manager. Havas Media Levante